



Presseinformation

Das neue Dosen-Sortiment von HomeFoodie:

Mehr als eine eiserne Reserve für Zuhause, Büro und Urlaub

Ist die Zeit knapp, die Küche zu klein oder fehlt die Kochlust, kommt das neue Dosensortiment von HomeFoodie wie gerufen. Fünf aus hochwertigen Zutaten zubereitete Klassiker machen ratzfatzt satt und glücklich.

Veganern wird bei der aromatischen **Tomatensuppe** warm ums Herz. Die cremige Suppe ist mit Püree und Mark sonnengereifter Tomaten zubereitet und mediterran abgeschmeckt. Fleischlos glücklich i(s)st auch, wer die cremige, mit Sahne und Kräutern verfeinerte **Kartoffelsuppe mit Lauch** löffelt. Die **Gulaschsuppe** mit Rindfleisch, Zwiebeln, Kartoffeln und Paprika ist ein nachhaltiger Sattmacher. Ebenso die **Linsensuppe** mit echten Frankfurter Würstchen, welche mit ihrem Rauchgeschmack eine typische Hausmannskost zur echten Leibspeise machen.

Keine Suppe, sondern ein gabelfertiger Snack ist das Ruhrpott-Carpaccio á la HomeFoodie. Das Aktionsprodukt **Currywurst** hat den Sprung ins feste Sortiment geschafft und erspart eingefleischten Fans auch zukünftig den Weg zur nächsten Imbissbude.

Die deftigen Wärmespender und Seelenschmeichler sind besonders in der kalten Jahreszeit heiß geliebt, aber nicht nur. Übers ganze Jahr schmecken sie zuhause, im Büro, in der Ferienwohnung, im Caravan oder Camper. Einfach in einem geeigneten Gefäß mit Herd, Mikrowelle oder Gaskocher erwärmen und genießen. Die praktischen Ringpull-Dosen sind ungekühlt lange haltbar und damit auch als eiserne Reserve unschlagbar.

Alle Produkte sind ab sofort im HomeFoodie Onlineshop (www.homefoodie.de) zu folgenden Preisen erhältlich:

- Tomatensuppe (2,95 €/400 ml)
- Kartoffelsuppe mit Lauch (3,45 €/400 ml)
- Gulaschsuppe (3,95 €/400 ml)
- Linsensuppe mit Frankfurter Würstchen (3,95 €/400 ml)
- Currywurst (4,95 €/400 g)





Über die Achenbach Delikatessen-Manufaktur

Seit 1954 beliefert die Achenbach Delikatessen-Manufaktur Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Event- und Travel-Catering mit servier-/küchenfertigen Food-Spezialitäten. Das Familienunternehmen in dritter Generation beschäftigt an zwei Standorten (Sulzbach, Bad Soden) rund 60 Mitarbeitende. Mit dem Rudolf Achenbach Preis, dem Bundesjugendwettbewerb des Verbandes der Köche Deutschlands e.V., engagiert es sich seit 1975 in der Nachwuchsförderung. 2021 wurde als Reaktion auf die Corona-Pandemie mit HomeFoodie eine eigene Markenwelt für den Genuss zuhause in den Markt eingeführt. Auch hier setzt sich die Familientradition der handwerklichen Fertigung nach einer konsequenten Qualitätsphilosophie fort. Alle Informationen zur Manufaktur: www.achenbach.com.

Januar 2022

Presseinformationen und Bildmaterial zum Download unter:

Veröffentlichung honorarfrei, Beleg erbeten. Weitere Informationen:

HomeFoodie
c/o Rudolf Achenbach GmbH & Co. KG
Katrin Achenbach
Hauptstraße 106
65843 Sulzbach
Tel. 06196-6009-80
hello@homefoodie.de
www.homefoodie.de

Ulrike Sewing
PR-Beratung
Rosenweide 6e
21435 Stelle
Tel. 04174-595 322
Fax 04174-596382
ulrike.sewing@t-online.de
www.ulrikesewing.de

