



Presseinformation

Mit HomeFoodie zum traumhaften Weihnachtsmenü Neue „Ready to (h)eat“ Produkte und Bestell-Features im Webshop

Einkaufen ohne Verzetteln, in gemütlicher Runde tafeln, ohne die Küche auf den Kopf zu stellen – mit HomeFoodie werden Weihnachtsträume wahr. Pfiffige Bestell-Features und Handgefertigtes in Top-Qualität und -Frische machen selbst in ruhelosen Zeiten mächtig Appetit aufs Gastgeben.

Sechs Newcomer fürs Festmenü

Das bunte „Ready to (h)eat“-Sortiment aus internationalen Kreationen, Omas Wohlfühl-Gerichten und beliebten Klassikern wurde um neue Vorspeisen und Hauptgerichte mit winterlich-festlichem Touch erweitert, um die Lieblingsemenschen an den Festtagen nach allen Regeln der Kochkunst zu verwöhnen.

Snacks:

- Hummus im Glas
(230 g / 3,65 € / [alle Details im Shop](#))

Vorspeisen:

- „DIY Wrap“ Weizen-Tortilla | Edamame Guacamole | Ofen-Gemüse | Nüsse und Kerne
(260 g / 2 Personen / 13,90 € / [alle Details im Shop](#))
- Rote Bete Hummus | Feta mit Oliven in Kräuteröl | Geröstete Hanfsaat | Fladenbrot
(470 g / 2 Personen / 15,35 € / [alle Details im Shop](#))
- „Vitello tonnato“ Kalbsrücken | Thunfischsauce | Halbgetrocknete Tomaten
(365 g / 2 Personen / 19,85 € / [alle Details im Shop](#))

Hauptgerichte:

- Wild-Rahmgulasch | Laugen-Serviettenknödel | Cassis-Rotkraut
(1.200 g / 2 Personen / 26,25 € / [alle Details im Shop](#))
- Entenkeule Sous Vide | Cassis-Rotkraut | Kartoffelklöße mit Maronenfüllung | Entensauce
(1.305 g / 2 Personen / 32,95 € / [alle Details im Shop](#))

Alle Produkte werden nach dem Leitgedanken „Full of Flavor“ liebevoll von Hand zubereitet, natürlich haltbar gemacht und in einer anwenderfreundlichen, umweltverträglichen Verpackung frisch ins Haus geliefert, wo sie ohne Vorkenntnisse zum Homecooking-Erlebnis auf hohem Niveau verhelfen. Sie sind online bei www.homefoodie.de bestellbar, die Lieferung (kein Abonnement) erfolgt der Frische wegen zweimal wöchentlich per Express.





Neue Bestell-Features im Webshop

Mit neuen Features werden sogar Planung und Einkauf zum Genuss. Ein **Bestell-Kalender** erleichtert die Vorausplanung, auch über einen längeren Zeitraum hinweg: Einfach Artikel auswählen, Liefertermin(e) bestimmen und die Bestellung zum Wunschtermin an der Haustür entgegennehmen.

Dank „**Perfect Match**“-Funktion lässt sich mit einem Click noch mehr aus den angebotenen Hauptgerichten machen, denn User erhalten automatisch Empfehlungen für passende Vorspeisen, Desserts oder Weine, welche sich dem Warenkorb als Bundle hinzufügen lassen.

Eine geschmackvolle Überraschung zu vielen Gelegenheiten ist der **HomeFoodie-Gutschein** mit Warenwerten von 25, 50 und 100 €. Beschenkte können sich damit kulinarische Wünsche erfüllen, wann immer sie möchten.

Über die Achenbach Delikatessen-Manufaktur

Seit 1954 beliefert die Achenbach Delikatessen-Manufaktur Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Event- und Travel-Catering mit servier-/küchenfertigen Food-Spezialitäten. Das Familienunternehmen in dritter Generation beschäftigt an zwei Standorten (Sulzbach, Bad Soden) rund 60 Mitarbeitende. Mit dem Rudolf Achenbach Preis, dem Bundesjugendwettbewerb des Verbandes der Köche Deutschlands e.V., engagiert es sich seit 1975 in der Nachwuchsförderung. 2021 wurde als Reaktion auf die Corona-Pandemie mit HomeFoodie eine eigene Markenwelt für den Genuss zuhause in den Markt eingeführt. Auch hier setzt sich die Familientradition der handwerklichen Fertigung nach einer konsequenten Qualitätsphilosophie fort. Alle Informationen zur Manufaktur: www.achenbach.com.

November 2021

Presseinformationen und Bildmaterial zum Download unter:

Veröffentlichung honorarfrei, Beleg erbeten. Weitere Informationen:

HomeFoodie
c/o Rudolf Achenbach GmbH & Co. KG
Katrin Achenbach
Hauptstraße 106
65843 Sulzbach
Tel. 06196-6009-80
hello@homefoodie.de
www.homefoodie.de

Ulrike Sewing
PR-Beratung
Rosenweide 6e
21435 Stelle
Tel. 04174-595 322
Fax 04174-596382
ulrike.sewing@t-online.de
www.ulrikesewing.de

