



Presseinformation

Gastronomie-Partner Achenbach kocht jetzt auch für Endverbraucher: HomeFoodie – die neue Markenwelt für den Genuss zuhause

Passende Rezepte finden, Einkaufen, Kochen - der Weg zum leckeren Essen ist mehr oder weniger holprig. Gerade dann, wenn Know-how und Zeit fehlen, oder schlicht und einfach die Lust, selbst Hand anzulegen. Alle Steine aus dem Weg räumt jetzt HomeFoodie, die neue Markenwelt für den unkomplizierten Genuss in jeder Lebenslage.

HomeFoodie kommt aus der Achenbach Delikatessen-Manufaktur, die seit Jahrzehnten handgefertigte High-End-Komponenten für gastronomische Großverbraucher entwickelt, herstellt und vertreibt. Das im Profi-Segment etablierte Familienunternehmen hat sein Know-how jetzt auf die Bedürfnisse und Lebensgewohnheiten von Privathaushalten übertragen. Entstanden ist ein Sortiment mit Gerichten und Menüs, die exakt ins Leben von Singles, Paaren und Familien passen.

Internationale Kreationen (*u.a. Toskanisches Brasato, Grünes Thai Curry*), Omas Wohlfühl-Gerichte (*u.a. Frikassee vom Freilandhuhn, Königsberger Klopse*) oder beliebte Klassiker (*u.a. Kalbfleisch-Bolognese, Birne Helene Dunkle Schokoladenmousse*) bedienen die Geschmacksvorlieben von Jung und Alt.

Alle Produkte sind echte Innovationen

HomeFoodie ist aber keineswegs das Resultat vom schnellen Griff ins Achenbach-Regal. Alle Produkte sind mit ihren Rezepturen und Zubereitungsformen auf die Verwendung im Privathaushalt zugeschnittene Neuentwicklungen. Sie werden nach dem Leitgedanken „Full of Flavour“ liebevoll von Hand zubereitet, natürlich haltbar gemacht und in einer anwenderfreundlichen, umweltverträglichen Verpackung frisch ins Haus geliefert, wo sie ohne Vorkenntnisse zum Homecooking-Erlebnis auf hohem Niveau verhelfen.

Simple Handling und klare Zubereitungsanleitungen versprechen sicheres Gelingen. Getränke-Empfehlungen, Kitchen-Hacks und Ideen für Ambiente und Deko, häppchenweise im HomeFoodie Blog und in den Sozialen Medien serviert, runden die von Food-Profis geschaffene Markenwelt ab.

Das Startsortiment aus 21 kombinierbaren Produkten für jeweils 2 Personen – darunter Suppen, Hauptgerichte, Desserts und Snacks – wird laufend um Kreationen aus saisonalen und regionalen Zutaten erweitert. Die Produkte sind im Onlineshop www.homefoodie.de bestellbar, die Lieferung (kein Abonnement) erfolgt der Frische wegen zweimal wöchentlich per Express.





Über die Achenbach Delikatessen-Manufaktur

Seit 1954 beliefert die Achenbach Delikatessen-Manufaktur Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Event- und Travel-Catering mit servier-/küchenfertigen Food-Spezialitäten. Das Familienunternehmen in dritter Generation beschäftigt an zwei Standorten (Sulzbach, Bad Soden) rund 60 Mitarbeitende. Mit dem Rudolf Achenbach Preis, dem Bundesjugendwettbewerb des Verbandes der Köche Deutschlands e.V., engagiert es sich seit 1975 in der Nachwuchsförderung. 2021 wurde als Reaktion auf die Corona-Pandemie mit HomeFoodie eine eigene Markenwelt für den Genuss zuhause in den Markt eingeführt. Auch hier setzt sich die Familientradition der handwerklichen Fertigung nach einer konsequenten Qualitätsphilosophie fort. Alle Informationen zur Manufaktur: www.achenbach.com.

Juli 2021

Presseinformationen und Bildmaterial zum Download unter:

Veröffentlichung honorarfrei, Beleg erbeten. Weitere Informationen:

HomeFoodie
c/o Rudolf Achenbach GmbH & Co. KG
Katrin Achenbach
Hauptstraße 106
65843 Sulzbach
Tel. 06196-6009-80
hello@homefoodie.de
www.homefoodie.de

Ulrike Sewing
PR-Beratung
Rosenweide 6e
21435 Stelle
Tel. 04174-595 322
Fax 04174-596382
ulrike.sewing@t-online.de
www.ulrikesewing.de

