

Presseinformation

Neuer Shop, mehr Informationen, frisches Design: Achenbach Delikatessen Manufaktur relaucht Website

Die Branche hat es längst bemerkt: Die Achenbach Delikatessen Manufaktur zeigt sich Schritt für Schritt in einem neuen Markenauftritt. Ihre Ideen voller Geschmack kommen in der neuen Sortimentsliste bereits in einem frischen Design und modernen Food-Abbildungen daher. Mit dem neuen Internetauftritt und einem – für diese Branche seltenen – Online-Shop rundet das Unternehmen das neue Design ab und unterstreicht einmal mehr, wofür die Manufaktur seit 1954 steht: Erstklassige und innovative Food-Spezialitäten.

Unter www.achenbach.com können Gastronomen und Caterer ab sofort noch einfacher und gezielter ihre Produktauswahl für Feste und Veranstaltungen treffen und bestellen. Der neue – analog zur Sortimentsliste strukturierte – Onlineshop erleichtert das Auffinden der Artikel: Einfach eine der sieben Kategorien anklicken und schon entfaltet sich eine Übersicht aller passenden Spezialitäten inklusive Schnellinformation. Eine neue Filterfunktion verbessert die Suche. Durch die Auswahl und auch Kombination von Suchkriterien wie beispielsweise Menükomponente, Hauptzutat, Jahreszeit, Form und Verpackung oder Zubereitung gelangt der Kunde mit nur wenigen Klicks zu einer seinem Anlass angemessenen Produktauswahl. Egal, für welchen Weg man sich entscheidet – der neue Online-Shop vereinfacht Planung und Einkauf deutlich.

Ein eigener Bereich ist den saisonalen Highlights gewidmet. Hier finden Profis ein wechselndes Angebot vor, mit denen sie passend zu Jahreszeit wahre Glanzpunkte auf dem Buffet oder im à la carte Geschäft setzen können. Auch die Service-Ideen sind in einer separaten Kategorie übersichtlich zusammengefasst.

Die Achenbach Delikatessen Manufaktur setzt mit ihrem neuen Online-Auftritt auf Kundenservice und Information. So ist es auch ohne Login möglich, sich zunächst einen Überblick über das mehr als 200 Artikel umfassende Sortiment zu verschaffen. Eine komfortable Navigation lotst zuverlässig durch Registrierung, Userbereich und Bestellvorgang. Ebenfalls neu: Ein übersichtlicher Warenkorb fasst vor Abschluss der Bestellung nochmals alle wichtigen Details zusammen.

Und für den Nachwuchs unter den Köchen steht mit der Seite zum Rudolf Achenbach Preis eine weitere umfassende Informationsplattform zur Verfügung.

Juni 2012

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten. Weitere Informationen:

Rudolf Achenbach GmbH & Co. KG
Katrín Moos-Achenbach
Hauptstraße 106
65843 Sulzbach
Tel. 06196-600912
Fax 06196-600928
katrin.moos-achenbach@achenbach.com
www.achenbach.com

Ulrike Sewing
PR-Beratung
Rosenweide 6e
21435 Stelle
Tel. 04174-595 322
Fax 04174-596382
ulrike.sewing@t-online.de
www.ulrike sewing.de